

# RollHub

## Mini Entreprise

*Année Scolaire 2018-2019*



**Enroulez mieux,  
pour moins de noeuds !**

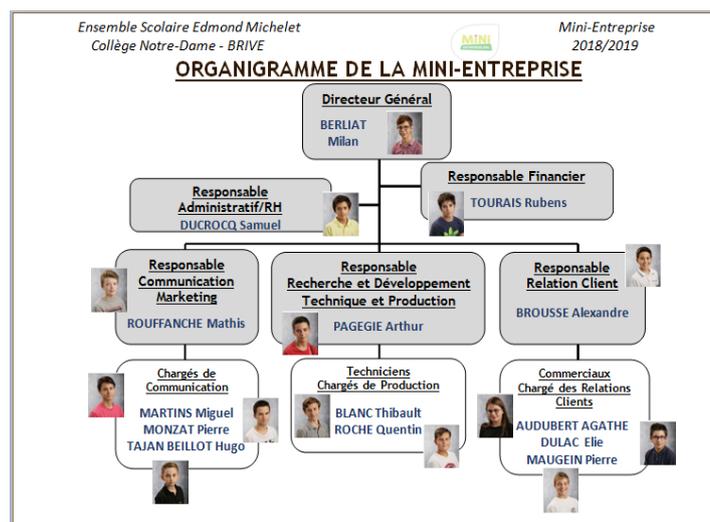
Collège Notre-Dame, 3 Rue Bernard Denoix 19100  
BRIVE

***rollhub19@gmail.com***

## FICHE D'IDENTITE DE LA MINI ENTREPRISE-EPA

<b>Nom de la Mini Entreprise-EPA</b>	<b>RollHub</b>
<b>Nom de l'établissement scolaire</b>	ESEM - Site Notre-Dame
<b>Adresse</b>	3 rue Bernard Denoix
<b>Ville</b>	19100 Brive-la-Gaillarde
<b>Téléphone</b>	05.55.17.61.70
<b>E-mail</b>	<i>Rollhub19@gmail.com</i>
<b>Nom du bien</b>	Enrouleur d'écouteurs
<b>Description du produit</b>	Support pour enrouler et ne pas emmêler les câbles d'écouteurs

**PRESENTATION DE L'EQUIPE :** Nombre de filles : 1    Nombre de garçons : 13



Comment la Mini Entreprise-EPA s'est-elle organisée ? Répartie par services ? (entretiens d'embauches, choix du nombre de services, etc) :

La Mini-Entreprise a commencé au mois de septembre avec le choix du projet. Ensuite, nous avons découvert les différents services de l'entreprise. Après, il y a eu les entretiens d'embauches et la distribution des postes. Depuis nous travaillons chacun dans notre service mais il nous arrive aussi de travailler avec d'autres services. (Par exemple le service financier a eu besoin des techniciens pour calculer le coût de revient du produit, ou bien le service commercial travaille avec la communication pour préparer la publicité).

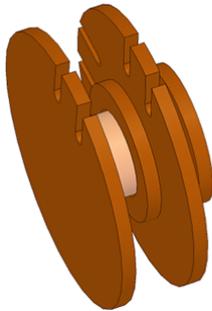
## LE PRODUIT

Décrivez l'origine du projet : quel était le besoin ? Comment-avez-vous choisi le produit ou service ?

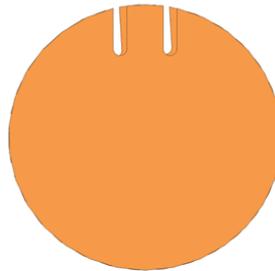
Le projet de RollHub est de fabriquer des enrouleurs d'écouteurs en médium découpé et gravé au laser. Ce produit permet de protéger les écouteurs et de les enrouler sans faire de nœuds.

Une étude de marché a confirmé l'intérêt du produit et a permis d'en définir quelques caractéristiques comme son prix de vente (entre 5 et 10,00 €) ou sa présentation à la vente (assemblé plutôt qu'en kit).

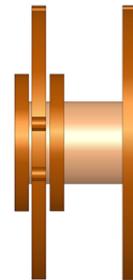
Vue 3D



Vue de face



Vue de profil



## Maquette numérique

Lister les matériaux nécessaires pour votre produit : Pour fabriquer notre produit, il faut du médium (ép. 3 mm), une baguette de bois de Ø 18 mm, de la colle à bois et 2 pointes sans tête.

Lister les fournisseurs potentiels (récupération ou achats) : Nous avons acheté nos fournitures chez Leroy Merlin (pour le produit) et chez Rétif (pour l'emballage).

Lister les compétences requises :

**La fabrication se fait en 2 parties** : - la sous-traitance de la découpe et de la gravure laser se fait au FabLab de l'IUT de Brive.

C'est le principe de fabrication qui a été choisi en accord avec **le FabLab de l'IUT de Brive qui possède une machine à découpe laser**, pour réaliser le découpage et la gravure des pièces de notre enrouleur d'écouteurs.



Les principaux intérêts de cette méthode sont **sa rapidité de mise en œuvre et son coût de revient peu élevé grâce au choix du médium**, matériau qui ne coûte pas cher.



- l'assemblage réalisé par les élèves, pour lequel, il faut être organisé, concentré et minutieux.

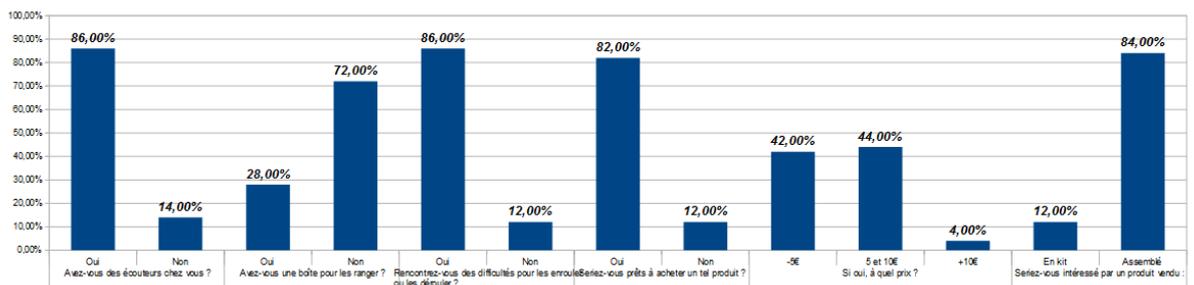


## LES CONCURRENTS

Nos principaux concurrents	Leurs points faibles	Leurs points forts
Produits similaires vendus sur Internet.	<p>Rapport qualité/prix.</p> <p>Fabrication industrielle souvent étrangère.</p>	Faciles à trouver sur Internet.

## LE MARCHÉ – VOS CLIENTS

### Extrait du dépouillement du sondage



## LA STRATEGIE COMMERCIALE DE LA MINI ENTREPRISE-EPA

Les points forts de notre produit	Les points faibles de notre produit
Facilité d'utilisation	Enroulement manuel
Adaptation à la longueur des câbles <i>(Rondelle mobile)</i>	Taille un peu grande mais nécessaire pour un enroulement complet
Esthétique agréable	

Quels sont les valeurs de mon entreprise ? (*éthique, solidarité, originalité, créativité, humour, etc.*) Nos valeurs : Fraternité, Partage, Respect, Esprit d'équipe, Solidarité, Entraide, Créativité, Camaraderie, Soutien, Efficacité, Sociabilité...



Quelle va être ma stratégie de vente ? (*publicité, arguments du produit ou service, prix, etc*) Nous avons réalisé des PréAO comme les affiches et flyers pour présenter notre produit sous forme de documents « papier » et nous avons utilisé les moyens numériques de l'ensemble scolaire comme le site « Ecole Directe » et les écrans TV pour annoncer la 1<sup>ère</sup> vente.



La 1<sup>ère</sup> vente a eu lieu au Collège Notre-Dame le 08/04/19.

Lors de cette vente, des commandes ont été prises, à livrer sur le même site.



Le 8 Avril 2019

- ▶ 28 produits vendus
- ▶ 48 commandes



## LES FINANCES DE LA MINI ENTREPRISE-EPA

### COMPTE DE RESULTAT

DEPENSES		RECETTES	
Estimation des charges fixes	0,00 €	Nbre de produits vendus	82
Estimation des charges variables :		Cadeaux	9
Facture transport	16,00 €	Prix de vente du produit	5,00 €
Facture Leroy Merlin (pour #4 en culture)	25,45 €	1 <sup>ère</sup> vente (28)	140,00 €
Estimation emballage (60 boîtes)	10,73 €	Salon Mérignac (3)	15,00 €
<b>Total des dépenses</b>	<b>52,18 €</b>	Commandes (51)	255,00 €
		<b>Total des recettes</b>	<b>410,00 €</b>

RESULTAT	
Total des recettes	410,00 €
Total des dépenses	52,18 €
<b>Bénéfice</b>	<b>357,82 €</b>

MONTANT DES ARA REMBOURSER	
Total des AR vendues	236,00 €
Nombre des AR à 4€ vendues	59
<b>ESPOIR IRAK</b>	<b>71,56 €</b>

REPARTITION	
Bénéfices	357,82
Espoir Irak	<b>150,00</b>
Elèves	207,82
	15,99

## DEMARCHE DEVELOPPEMENT DURABLE

Avez-vous mis en place une démarche développement durable spécifique ? Si oui, décrivez-la : (*récupération de matériaux, fonctionnement et condition de travail, etc*) Nous avons choisi du médium, matériau recyclable, pour fabriquer notre produit et nous utilisons du papier cristal pour l'emballage, au lieu de sacs plastiques ou pochettes plastiques à zip, car il est biodégradable.

## SALON REGIONAL DES MINI-ENTREPRISES A MERIGNAC



## PRIX REGIONAL DE L'INNOVATION



Merci à tous  
pour votre soutien !